

KODEKS ETYKI W DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

(zatwierdzony uchwałą rady Głównej PIPnROK nr 11/II/2005 z 12.03.2005 roku)

A. WSTĘP

Polska Izba Producentów na Rzecz Obronności Kraju dostrzega dążenie do uczciwości i rzetelności w działalności gospodarczej wśród rosnącej grupy przedsiębiorców branży obronnej, dla których przestrzeganie norm etycznych i powszechnie przyjętych wzorców zachowań staje się faktem. Działania zmierzające do zapewnienia wysokiej jakości produktów i usług, rzetelności wobec kontrahentów i środowiska świadczy o odpowiedzialnym podejściu do kierowania firmą i jest jednym ze źródeł sukcesu. W warunkach dużej konkurencji firma nie może funkcjonować w dłuższym okresie bez korzystnej oceny otoczenia i bez przestrzegania norm etycznych.

Polska Izba Producentów na Rzecz Obronności Kraju zachęca swoich członków do przyjmowania Kodeksu etyki i informowania o tym kontrahentów. Wzorem dla tych zasad, przyjmowanych przez indywidualne podmioty może być niniejszy Kodeks etyki w działalności gospodarczej.

Polska Izba Producentów na Rzecz Obronności Kraju stoi na stanowisku, że we wszystkich działaniach członków niezbędne jest zachowanie podstawowych wartości etycznych i uznanie zobowiązań wobec wszystkich zainteresowanych ich działalnością. Uczciwość jest warunkiem koniecznym dla osiągnięcia stabilności przedsiębiorstwa i sukcesu. Reputacja firmy i zaufanie do niej jest jedną z największych wartości. Przyjęcie Kodeksu powinno oznaczać uznanie wspomnianych wartości i zobowiązanie do regularnego monitorowania przestrzegania przyjętych norm.

B. STOSUNKI Z KONTRAHENTAMI

1. Członek Izby będzie dostarczać produkty i usługi wartościowe, dobrej jakości, solidnie wykonane i bezpieczne w użytkowaniu.
 - Będzie oferował produkty zgodnie z narodowymi i międzynarodowymi standardami, lub w przypadku ich braku, przeprowadzi stosowne testy bezpieczeństwa;
 - Nie będzie świadomie podawać niepełnych informacji oraz wprowadzających w błąd opisów dotyczących oferowanych usług i produktów;
 - Nie będzie świadomie ukrywać szkodliwego działania produktów.
2. W przedsięwzięciach reklamowych i innych formach przekazu członek Izby będzie unikać podawania nieprawdziwych, przesadzonych lub niepełnych informacji.
3. Dla zapewnienia pełnej satysfakcji kontrahentów członek Izby będzie zapewniać wysoki standard usług serwisowych.
4. Pracownicy członka Izby nie powinni dawać klientom pieniędzy ani prezentów, które mogą być traktowane jako korzyści materialne.
5. Członek Izby będzie unikać praktyk, zmierzających do zwiększenia sprzedaży przez jakiekolwiek przedsięwzięcia marketingowe niezgodne z prawem.
6. Członek Izby będzie utrzymywać w tajemnicy zastrzeżone informacje uzyskane od kontrahenta.
7. Stosunki pomiędzy członkiem Izby i kontrahentami powinny być oparte na wzajemnym zaufaniu.
8. Zapłata za wykonaną usługę lub dostarczony towar będzie uiszczona w terminie i zgodnie z zawartą umową.
9. Siła finansowa członka Izby będzie wykorzystywana z umiarem.
10. Członek Izby uznaje, że przyjmowanie prezentów lub innych świadczeń przez pracowników współpracującej firmy może powodować sytuacje postrzegane jako próba skłaniania do ofiarowania w zamian pewnych korzyści dla darczyńcy. Następujące reguły powinny być przestrzegane:
 - nie należy nakłaniać nikogo do przyjęcia prezentu;
 - nie należy dawać prezentów pieniężnych;
 - rozsądne, małe upominki i przejawy gościnności mogą być zaakceptowane, jeżeli nie powodują żadnego zobowiązania u obdarowanego i mogą być odwzajemnione w takim samym stopniu;
 - należy informować przełożonych o każdym otrzymanym kosztownym prezencie oraz o wyświadczonych przysługach, związanych z firmą, z którą prowadzona jest współpraca.
11. Informacje dotyczące stosunków pomiędzy członkiem Izby a kontrahentami powinny być traktowane jako poufne.

C. STOSUNKI Z AKCJONARIUSZAMI, UDZIAŁOWCAMI I INNYMI INWESTORAMI

1. Członek Izby będzie dbać o interesy akcjonariuszy, udziałowców i pozostałych inwestorów, a także nie uczyni niczego, aby uprzywilejować jedną grupę inwestorów kosztem drugiej.
2. Członek Izby powinien dążyć do osiągnięcia atrakcyjnej stopy zwrotu kapitału w długim okresie.
3. Członek Izby będzie uczciwie informować o swojej polityce, osiągnięciach i perspektywach rozwoju.

D. STOSUNKI Z PRACOWNIKAMI

1. Stosunki członka Izby z pracownikami będą oparte na szacunku dla ich godności osobistej.
2. Członek Izby będzie przyjmować i awansować pracowników, biorąc pod uwagę kwalifikacje wymagane na danym stanowisku. Pracownicy nie będą dyskryminowani ze względu na rasę, religię, narodowość, kolor skóry, wiek, płeć, stan cywilny czy inwalidztwo niemające wpływu na rezultaty wykonywanej przez nich pracy.
3. Członek Izby będzie dążyć do zapewnienia stabilnych miejsc pracy oraz rzetelnie informować pracowników o perspektywach zatrudnienia.
4. Członek Izby jest zobowiązany zapewnić czyste, zdrowe i bezpieczne środowisko pracy zgodnie ze standardami i przepisami prawa. Pracownicy ze swej strony mają obowiązek dołożyć starań, aby uniknąć wypadków, zranienia siebie, swoich kolegów, a także osób postronnych.
5. Członek Izby zapewni poufność danych medycznych przekazywanych przez pracowników. Wyniki badań okresowych nie będą udostępniane innym pracownikom i osobom postronnym.
6. Z myślą o docenieniu wysiłków poszczególnych osób mających wkład w sukces firmy członek Izby będzie stosować reguły przejrzystej i czytelnej polityki wynagradzania. Reguły systemu wynagradzania będą tak skonstruowane, aby uwzględnić wkład indywidualny każdego pracownika.
7. Członek Izby będzie pomagać pracownikom w podnoszeniu kwalifikacji i wspierać ich karierę w firmie.
8. Członek Izby będzie informować pracowników o celach swojej działalności i zadaniach na poszczególnych stanowiskach pracy.
9. Informacje uzyskane od pracowników podczas pracy nie będą używane dla jakiegokolwiek innego, konkurencyjnego celu niż ten, dla którego były udostępnione.
10. Członek Izby zobowiązuje się do ujawnienia, związanych z działalnością przedsiębiorstwa bezpośrednich interesów osobistych pracowników na kierowniczych stanowiskach, a także członków ich rodzin. Ujawnienie potencjalnego konfliktu interesów może dotyczyć prezesów, dyrektorów, ważnych udziałowców i zatrudniania członków rodziny.
11. Członek Izby nie będzie tolerować molestowania seksualnego, mobingu i innych form maltretowania psychicznego lub fizycznego pracowników.
12. Członek Izby jest zobowiązany uznać swoje szczególne obowiązki wobec pracowników, którzy w niedługim czasie przejdą na emeryturę.
13. Członek Izby będzie wspierać więzi koleżeńskie i więzi z emerytami, pracującymi poprzednio w przedsiębiorstwie.
14. Przy wykupywaniu dodatkowego ubezpieczenia emerytalnego członek Izby będzie się kierować wyłącznie korzyścią pracowników oraz dołoży wszelkich starań, aby wybrać najbardziej bezpieczną ofertę towarzystwa ubezpieczeniowego lub funduszu inwestycyjnego.
15. Członek Izby wypracuje procedury rozstrzygnięcia sporów i uczyni wszystko, aby rozwiązać te spory bez dopuszczenia do eskalacji konfliktu.
16. Członek Izby będzie dążyć do zapewnienia jak najpełniejszej komunikacji z każdym pracownikiem. Będzie uznawać potrzebę informowania i konsultowania pracowników w zespołach, w których pracują. Tam gdzie jest to możliwe, pracownicy będą także należycie reprezentowani w negocjacjach. Jeśli istnieje odpowiednie porozumienie ze związkami zawodowymi, członek Izby zapewni stosowne rozwiązania, które ułatwią konstruktywny dialog.
17. Członek Izby będzie rzetelnie informować pracowników o opłacanych składkach na ubezpieczenie społeczne oraz o charakterze zawieranych umów. Pracownicy zostaną powiadomieni o zawarciu umowy cywilno - prawnej. Członek Izby nie będzie korzystał z zawierania umów cywilno - prawnych w przypadkach niedozwolonych przez prawo.
18. W przypadku konieczności zwolnienia pracowników, członek Izby podejmie starania, aby w miarę możliwości pomóc w znalezieniu nowej pracy.

E. RELACJE Z KONKURENCJĄ

1. Członek Izby będzie uczciwie współzawodniczyć z konkurentami i nie będzie podważać ich reputacji.
2. W kontaktach z konkurencją, pracownicy będą unikać sytuacji umożliwiających przekazanie poufnych informacji dotyczących członka Izby.
3. Członek Izby nie będzie próbował pozyskać informacji dotyczących konkurencji środkami nielegalnymi. Zaliczyć do nich można szpiegostwo przemysłowe, zatrudnianie pracowników konkurencji, w celu otrzymania od nich tajnych informacji, nakłanianie personelu konkurencji lub jej klientów do ujawniania posiadanych przez nich informacji.
4. Członek Izby nie będzie stosować restrykcyjnych praktyk handlowych, niezgodnych z prawem.

F. POWIĄZANIA Z WŁADZAMI I LOKALNYMI SPOŁECZNOŚCIAMI

1. Członek Izby dotoży wszelkich starań, aby być wrażliwym społecznie podmiotem gospodarczym, będzie służyć społeczności poprzez działalność korzystną dla firmy i społeczności, oraz zapewni korzystne możliwości zatrudnienia i dobrych warunków pracy.
2. Członek Izby będzie brał pod uwagę interesy całego otoczenia, starając się uwzględnić zarówno interes krajowy, jak i lokalny.
3. Członek Izby powinien wspierać w miarę możliwości społeczność lokalną. Ewentualne dotacje na cele charytatywne będą przyznawane w ramach zasad ustalonych przez właściciela.

G. ŚRODOWISKO NATURALNE

1. Członek Izby w swojej działalności będzie kierowało się wysokim stopniem odpowiedzialności za środowisko naturalne.
2. Członek Izby jest zobowiązany dbać o ochronę środowiska, a zasoby naturalne użytkować w sposób odpowiedzialny. W związku z powyższym członek Izby będzie:
 - starać się, aby cykl produkcyjny, gospodarka ściekowa, usuwanie odpadów, emisja spalin i hałasu mieściły się w wyznaczonych standardach;
 - analizować efekty każdego nowego przedsięwzięcia dla środowiska;
 - przeprowadzać regularne przeglądy oddziaływania firmy na środowisko;
 - mieć szczególny wzgląd na ochronę żyjących w naturze zwierząt i roślin;
 - Informować społeczność, wśród której działa, o przeprowadzanym przez nią programie ochrony środowiska.
3. Stosowanie przez członka Izby testów na zwierzętach jest dopuszczalne tylko w przypadkach koniecznych i w zgodzie z polskimi i międzynarodowymi standardami opieki nad zwierzętami.

H. ZWIĄZKI BIZNESU Z POLITYKĄ

1. Działania członka Izby będą charakteryzować się pełnym poszanowaniem dla prawa, realizowanego przez demokratycznie powołane władze lokalne, regionalne i ogólnokrajowe.
2. Członek Izby nie będzie wspierał działalności politycznej opartej na krzewieniu nienawiści, uprzedzeń oraz dyskryminacji wobec określonych grup lub osób.
3. Polityka członka Izby w zakresie wspierania działalności społecznej i politycznej powinna być jawna.
4. Członek Izby nie będzie traktować w sposób szczególnie uprzywilejowany polityków i przedstawicieli władzy.

I. ZAMÓWIENIA PUBLICZNE

1. Członek Izby będzie przestrzegać Ustawy o zamówieniach publicznych.
2. Członek Izby nie będzie się starał wpływać na osoby podejmujące decyzję poprzez wręczanie im prezentów, obiecywanie korzyści oraz dawanie gratyfikacji finansowych.
3. Członek Izby poda w swojej ofercie takie warunki merytoryczne, które rzeczywiście będzie w stanie spełnić.
4. Członek Izby rzetelnie przedstawi w swojej ofercie osiągnięcia i doświadczenia.
5. Członek Izby nie będzie podejmować działań dyskredytujących konkurentów.

J. ZAGADNIENIA ZWIĄZANE Z MIĘDZYNARODOWYM BIZNESEM

1. Członek Izby zobowiąże się do przestrzegania panującego w innych krajach prawa i mieszkającej w nim społeczności.
2. Członek Izby będzie respektować tradycje i kulturę w każdym kraju, w którym działa.

3. Członek Izby będzie działać odpowiedzialnie w zakresie międzynarodowego handlu, zgodnie z uznanymi przez Polskę porozumieniami.

K. WDRAŻANIE KODEKSU

1. Wdrażanie Kodeksu powinno być połączone z monitorowaniem przestrzegania wdrażania programu etycznego.
2. Ścisłe stosowanie kodeksu powinno być efektem edukacji pracowników, w zakresie przyjętych zasad.
3. Członek Izby powinien monitorować zgodność podejmowanych decyzji i metod działania z przyjętymi w Kodeksie zasadami.
4. Celem członka Izby powinno być stworzenie korzystnego klimatu pracy i szans dla pracowników oraz szczerze wyjaśnianie wszelkich kwestii dotyczących zachowań i decyzji uważanych za naganne etycznie.

Warszawa, marzec 2005